



Editorial

Eduardo Hernández,
Director General de TECNA
presenta la 1ª Newsletter
de Comunicación Externa
de la Compañía.

[Leer más](#)

1



Nueva Instalación

TECNA puso en marcha un
proyecto de producción de
agua caliente sanitaria en
el Hotel Dominican Fiesta.

[Leer más](#)

2

II Convención Nacional de Ventas

El pasado mes de febrero el equipo
comercial de TECNA se reunió en
el Hotel NH Paseo de la Habana
de Madrid.

[Leer más](#)

3



Tarifa/Catálogo 2016/17

Presentación de la
Tarifa/Catálogo 2016/17.

[Leer más](#)

4

Carta del Director General



Estimados amigos y colaboradores,

Es para mí un placer presentaros la primera Newsletter de TECNA un nuevo soporte de comunicación que queremos utilizar para manteneros informados de nuestras novedades empresariales, de nuevos productos, y de nuestros proyectos más importantes.

TECNA afronta este año una etapa de crecimiento gracias al trabajo de un gran equipo multidisciplinar de profesionales, y una red de 24 comerciales, de diferentes especialidades, que operan a lo largo de todo el territorio nacional (Península e Islas) y Portugal.

Este ejercicio se presenta para nosotros como un gran reto, ya que afrontaremos importantes cambios, como será la inauguración de nuestras nuevas oficinas centrales, que tendrán un almacén de 6.500 m², y nos hemos marcado unos importantes objetivos comerciales para reforzar nuestra posición y convertirnos en un referente en el mercado. Para lograrlo hemos preparado un plan de comunicación y de acción para mantener una constante relación con vosotros: clientes, amigos y colaboradores, ya que, gracias a vosotros, TECNA dispone de una excelente posición en el mercado.

Esperamos que esta Newsletter sea un canal de comunicación que refuerce y prolongue nuestros lazos profesionales con todos vosotros,

Un abrazo,

Eduardo Hernández
Director General de TECNA



¡Nuevo desafío tecnológico cumplido en el sector hotelero!

El pasado mes de marzo, TECNA puso en marcha una nueva instalación para producción de agua caliente sanitaria en un magnífico hotel de Santo Domingo (República Dominicana). Después del enorme éxito logrado con la instalación del Hotel White Island en Ibiza, ahora ha sido el turno del DOMINICAN FIESTA.

La relación iniciada con la Cadena Fiesta, Servicios Palau y la empresa instaladora I2M, está permitiendo a TECNA introducir, en el exigente sector hotelero, la tecnología de producción de agua caliente, hasta 90°, con equipos que usan como refrigerante el CO₂. Uno de los aspectos fundamentales en las soluciones de clima está en los gases refrigerantes. Como todo el sector sabe, estamos ante la gran revolución que implica ya, a día de hoy, el reemplazo de los refrigerantes "sintéticos" con serias consecuencias sobre el medio ambiente, en términos de "destrucción de capa de ozono" y "efecto invernadero".

A su vez, esta nueva tecnología se presenta como especialmente indicada para el reemplazo de las calderas basadas en la utilización de combustibles de origen fósil, tanto por su elevado consumo como por sus emisiones contaminantes. TECNA está ayudando a implementar equipos en los que cada vez se utilizan más "refrigerantes naturales", como el R-744 (CO₂) y el R-290. Éstos tienen impacto "0" sobre el medio ambiente, ya que salen justamente de ahí.

En definitiva, estamos ante un apasionante desafío que implica desarrollar el potencial de nuevas tecnologías limpias que permitan mejorar la eficiencia de las instalaciones, con notables ahorros, además de cuidar del medio ambiente.



TECNA celebra su II Convención Nacional de Ventas

La II Convención Nacional de Ventas de TECNA se celebró los días 22 y 23 de febrero en las instalaciones del Hotel NH Paseo de la Habana, de Madrid. El encuentro contó con la asistencia del equipo comercial de la compañía, que opera en todo el territorio nacional (incluidas Islas Baleares y Canarias) y Portugal. Durante el evento se analizaron todos los resultados del pasado año, las perspectivas de crecimiento del mercado para el 2016 y los planes comerciales y de marketing, que tienen como objetivo consolidar y fortalecer la imagen de la empresa en el mercado.



La noche del día 22 de febrero todos los asistentes disfrutaron de una estupenda velada en el Restaurante La Favorita, donde, además de degustar una excelente cena, los asistentes disfrutaron con la actuación de los solistas del Grupo Operístico de Madrid. Como cierre de este encuentro profesional, el día 23 todos los asistentes se desplazaron a la nueva sede central de la compañía, que estará operativa en los próximos meses, donde se llevó a cabo una visita a las estupendas instalaciones de 6.500 m2, que permitirán una mayor capacidad de almacenamiento de productos y agilidad logística para ofrecer un mejor servicio a los clientes.



Tarifa/Catálogo 2016/17

Durante el transcurso de la Convención de Ventas, se presentó la nueva Tarifa/Catálogo TECNA 2016/17, una herramienta comercial fundamental para facilitar el trabajo de todos los clientes de la compañía y ayudar, de manera rápida y sencilla, a solucionar todas las necesidades de producto relacionadas con ventilación, climatización y calefacción.